

JUAN PABLO CÁRDENAS MEJÍA

**EL CONTRATO
DE
AGENCIA MERCANTIL**



Librería TEMIS Editorial

Bogotá - Colombia

1984

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

	Pág.
1. Antecedentes en el mundo	3
a) <i>Familia romano-germánica</i>	6
b) <i>Familia del Common Law</i>	10
c) <i>Familia socialista</i>	10
2. Antecedentes en Colombia	11

CAPÍTULO II

NOCIÓN, ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO DE AGENCIA

1. Noción	17
2. Elementos	18
a) <i>Promoción y mediación</i>	18
b) <i>Actuación por cuenta del agenciado</i>	20
c) <i>Estabilidad o permanencia</i>	21
d) <i>Independencia</i>	22
3. Características	30
a) <i>Es un contrato consensual</i>	30
b) <i>Es un contrato bilateral</i>	32
c) <i>Es un contrato oneroso</i>	32
d) <i>Puede ser conmutativo o aleatorio</i>	32
e) <i>Es un contrato de ejecución sucesiva</i>	33
f) <i>Es un contrato intuitu personae</i>	33
g) <i>Es un contrato auxiliar</i>	33
h) <i>Es una forma de mandato</i>	33

CAPÍTULO III

AGENCIA Y SUS DIFERENCIAS CON OTROS CONTRATOS

1. Agencia y comisión	37
2. Agencia y mediación o corretaje	39

	Pág.
3. Agencia y contrato de trabajo	40
4. Agencia, suministro y concesión	41
5. Contrato estimatorio o consignación y agencia	43
6. Agencia y mandato	44

CAPÍTULO IV

LA EXCLUSIVIDAD

1. Generalidades	47
2. Su regulación en el C. de Co. y en varias legislaciones	49
3. La agencia de zona y la agencia en exclusiva	52
4. Duración de la exclusividad	53

CAPÍTULO V

EL AGENTE Y SUS OBLIGACIONES

1. Obligación de comunicar el rechazo a la oferta	57
2. Obligación de promoción	59
3. Representación	60
4. Obligación de seguir las instrucciones recibidas	66
5. Obligación de información	67
6. Garantía dada por el agente	68
7. Gastos	72
8. El subagente	74
9. Rendición de cuentas	75
10. Otras obligaciones del agente	76

CAPÍTULO VI

EL AGENCIADO. SUS OBLIGACIONES

1. Obligación de suministrar al agente lo necesario para la correcta ejecución del encargo	78
2. Obligación de reembolsar los gastos causados en la ejecución del mandato	79
3. Obligación de indemnizar las pérdidas sufridas por el agente sin su culpa, por causa del mandato	79
4. Obligación de pagar la remuneración	80

CAPÍTULO VII

TERMINACIÓN DEL CONTRATO

1. Causas de terminación	91
a) <i>El desempeño del negocio para el cual fue conferido</i>	91
b) <i>Por la expiración del término o el hecho de la condición fijada para su terminación</i>	92

	Pág.
c) <i>La muerte del agente o del agenciado</i>	94
d) <i>Quiebra o insolvencia del agente o del agenciado</i>	96
e) <i>Interdicción del agente o del agenciado</i>	97
f) <i>Cesación de las funciones del mandante cuando el mandato se ha conferido en ejercicio de ellas</i>	98
g) <i>Revocación por el agenciado</i>	99
h) <i>Renuncia del agente</i>	103
2. Prestaciones cuando termina el contrato	105
3. Renunciabilidad a estas prestaciones	111
a) <i>Doctrina que sostiene la renunciabilidad</i>	112
b) <i>Doctrina que sostiene la irrenunciabilidad</i>	114
4. Derecho de retención y privilegio	121
a) <i>El derecho de retención consagrado por el art. 1326</i>	122
b) <i>El derecho de retención establecido en favor del comisionista</i>	124
c) <i>Derecho de retención del mandatario</i>	126

CAPÍTULO VIII

EL CONTRATO DE AGENCIA Y LA APLICACIÓN
DE LA LEY EN EL TIEMPO Y EN EL ESPACIO

1. Aplicación de la ley en el espacio	129
2. Aplicación de la ley en el tiempo	135

CAPÍTULO IX

ALGUNOS CASOS DE AGENCIA

1. Agencias colocadoras de seguros	141
a) <i>Que el agente se dedique a fomentar el negocio del agenciado</i>	141
b) <i>Independencia</i>	141
c) <i>Que se actúe por cuenta ajena</i>	142
d) <i>Que se refiera a una zona determinada</i>	142
2. Agencia de viajes	144
a) <i>Actividades que desarrollan</i>	146
b) <i>Estipulaciones</i>	146
c) <i>¿Por cuenta de quiénes actúan?</i>	146
d) <i>Sujeciones del agente</i>	146
e) <i>Rendición de informes</i>	146
f) <i>Provisión de elementos</i>	146
g) <i>Remuneración</i>	146
3. Estaciones de servicio	147
4. Concesionario de los fabricantes de automóviles	149
5. Agencia marítima	150
Bibliografía	153
Índices	157